

- Promozione
 - Logistica
 - Iscrizioni
 - Organizzazione
 - Obiettivi

ALTRI DATI:
 - Bambini tra 7-11 anni
 - 59,7% Internet
 - 75% videogiochi
 - 62,4% cellulare
 (Eurispes 2016)

ALGUN DATI:
 Bambini tra 7-11 anni
 59,7% Internet
 75% videogiochi
 62,4% cellulare
 (Eurispes 2016)

- Promozione
 - Logistica
 - Iscrizioni
 - Organizzazione
 - Obiettivi

LOGISTICA
 - Promozione
 - Logistica
 - Iscrizioni
 - Organizzazione
 - Obiettivi

PROMOZIONE
 - Promozione
 - Logistica
 - Iscrizioni
 - Organizzazione
 - Obiettivi

ISCRIZIONI
 - Promozione
 - Logistica
 - Iscrizioni
 - Organizzazione
 - Obiettivi

ORGANIZZAZIONE

OBIETTIVI

PERCHE'?

rendere consapevoli della centralità dei new media nel contesto contemporaneo

 acquisire competenze per gestire attività didattiche con l'uso dei New Media per passare dalla passività all'attività educativa e ludica;

 imparare a costruire con gli allievi riflessioni critiche e di consapevolezza sul rapporto con i new media (cellulari, internet, videogiochi).

Steadycam

CONTENUTI

TEORIA

PROMOZ. SALUTE
 TEORIA DEI MEDIA
 MEDIA EDUCATION
 METODO STEADYCAM

LABORATORIO

SPERIMENTAZIONE
 METODO STEADYCAM
 SIMULAZIONE INTERVENTI NELLE CLASSI

SPERIMENTAZIONE

Intervento nelle classi: 10-12 h di lezione
 in moduli da 1-2 h
 Attrezzature

FORMAZIONE A DISTANZA

DURATA: 9 ORE
 ATTIVITA'
 Meeting in video conferenza
 Archivio e consultazione materiali (video, articoli, ...)
 Supervisione attività in classe
 Consulenze a richiesta

ALCUNI DATI:
Bambini tra 7-11 anni
59,7% internet
75% videogiochi
62,4 % cellulare
(Eurispes 2010)

Linee Guida 2012: ridefinizione del concetto
di "fare salute CON la scuola", che
"dovrebbe voler dire quindi, rimettere in
discussione bisogni di salute, modelli di
consumo e di spesa, attivare consapevolezza
critica, ragionare sulla cultura del piacere e
non solo su quella del rischio. In tal modo
ragionare e progettare in tema di
alimentazione, attività fisica, prevenzione
dell'alcolismo, del tabagismo e altre
dipendenze, ecc., dovrebbe voler dire parlare
della promozione di una nuova "economia",
parlare di appropriatezza della domanda di
salute, parlare di partecipazione e di ricerca
delle corresponsabilità per la salute." (pag. 8)

ORGANIZZA

PERCHE'?

Steadycam

CONTENUTI

PROTOCOLLO:

Regione Piemonte (Ass. Sanità e Ass. Istruzione)
e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della
Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale per il
Piemonte

PROTOCOLLO:
LINEE GUIDA

relative alla programmazione degli interventi
previsti per l'anno scolastico 2012-13

LINEE GUIDA
Progetto Formazione
del Centro di Documentazione
Steadycam

Target
Insegnanti degli ultimi due anni della
Scuola Primaria.

PERCHE'?

Linee Guida 2012: ridefinizione del concetto del "fare salute CON la scuola", che "dovrebbe voler dire quindi rimettere in discussione bisogni di salute, modelli di consumo e di spreco, attivare consapevolezza critica, ragionare sulla cultura del piacere e non solo su quella del rischio. In tal modo ragionare e progettare in tema di alimentazione, attività fisica, prevenzione dell'obesità, del tabagismo e altre dipendenze, ecc., dovrebbe voler dire parlare della promozione di una nuova "economia", parlare di appropriatezza della domanda di salute, parlare di partecipazione e di ricerca delle corresponsabilità per la salute." (pag 3)

Numerose evidenze scientifiche hanno segnalato, ormai da tempo, la congruenza di interventi effettuati precocemente, ossia nell'età cui si possono creare i presupposti per comportamenti "a rischio".

ALCUNI DATI:

Bambini tra 7-11 anni

59,7% internet

75% videogiochi

62,4 % cellulare

(Eurispes 2010)

giochi,
di vita (life
digitali"

ALTRI DATI:

Bambini tra 7-11 anni

Internet:

- 40% naviga da solo
- 6,9% oltre 4h/g
- 42,1% social network

Videogiochi:

- 1 su 10 più di 4h/g
- 13% compra da solo

Cellulare:

- 18,6% Smartphone
- 2 su 3 Foto e filmati
- 59% gioca

(Eurispes 2010)

La formazione avrà la Media Education come nucleo teorico/pratico di riferimento per tre motivi:


- le peculiarità espressive dei media (tv, videogiochi, cellulari, internet)
- la loro efficacia nel supporto alle abilità di vita (life skills)
- la centralità nel quotidiano dei “nativi digitali”

OBIETTIVI

rendere consapevoli della centralità dei
new media nel contesto contemporaneo

acquisire competenze per gestire attività
didattiche con l'uso dei New Media per
passare dalla passività all'attività
educativa e ludica;

imparare a costruire con gli allievi riflessioni
critiche e di consapevolezza sul rapporto con i
new media (cellulari, internet, videogiochi).



rendere consapevoli della centralità dei
new media nel contesto contemporaneo

acquisire competenze per gestire a

rendere consapevoli della centralità dei
new media nel contesto contemporaneo

acquisire competenze per gestire attività
didattiche con l'uso dei New Media per
passare dalla passività all'attività
educativa e ludica;

imparare a costruire con gli allievi riflessioni critiche e di consapevolezza sul rapporto con i new media (cellulari, internet, videogiochi).

CONTENUTI

TEORIA

PROMOZ. SALUTE
TEORIA DEI MEDIA
MEDIA EDUCATION
METODO STEADYCAM

LABORATORIO

SPERIMENTAZIONE

METODO STEADYCAM

SIMULAZIONE INTERVENTI NELLE CLASSI

SPERIMENTAZIONE

Intervento nelle classi: 10-12 h di lezione
in moduli da 1-2 h

Attrezzature

FORMAZIONE A DISTANZA

DURATA: 9 ORE

A DISTANZA

DURATA: 9 ORE

ATTIVITA'

Meeting in video conferenza

Archivio e consultazione materiali (video, articoli, ...)

Supervisione attività in classe

Consulenze a richiesta

ORGANIZZAZIONE

LOGISTICA

TEMPI:

28 ore su 2,5 giornate + FAD

4 Province Ott-Nov 2012 corso

- Gen-Feb 2013 lavoro nelle classi (12 h)
- Apr 2013 Giornata conclusiva

4 Province Gen-Feb 2013 corso

- Mar-Apr 2013 lavoro nelle classi (12 h)
- Mag 2013 Giornata conclusiva

LOCALI (plenaria e gruppi di lavoro)

ATTREZZATURA

CONNESSIONE ADSL

FAD: singola scuola o polo provinciale

(adsl, sblocco firewall, voip, skype, youtube, FB)

PROMOZIONE

DEFINIRE MODALITA': circolare regionale,
circolare provinciale? ...

REQUISITI:

- frequenza costante e continuativa
- obbligo di realizzazione sperimentazioni nelle classi
- attestato di partecipazione

STRUMENTI: progetto, scheda di iscrizione

SITO: materiali del progetto

TEMI: promoz. salute (Life Skills) attraverso la ME.

ps: Per gli Istituti coinvolti possibilità di consulenze ad hoc su interventi con audiovisivi su altri temi di lavoro (alimentazione, ...)

ISCRIZIONI

POSTI: 20 docenti

ENTRO IL: 31 luglio 2012

RACCOLTA:

Ufficio Scolastico Provinciale

INVIARE A:

info@progettosteadycam.it